



APRESENTAÇÃO

É o organismo de cúpula das estruturas associativas e das empresas portuguesas no mundo.

É uma entidade privada, sem fins lucrativos e criada em 19 de Abril de 1991. Tem o estatuto de Pessoa Colectiva de Utilidade Pública e sede em Lisboa.

Objectivos

- Representar e promover as Câmaras de Comércio Portuguesas
- Gerir e desenvolver a Rede dos Conselheiros para a Internacionalização
- Divulgar as potencialidades das empresas e dos empresários portugueses no mundo
- Apoiar a internacionalização das empresas portuguesas

Os sócios estão em 16 países, a saber: Canadá, E.U.A., Venezuela, Brasil, Uruguai, Argentina, Espanha, França, Bélgica, Alemanha, Luxemburgo, Suíça, Guiné-Bissau, Moçambique, Austrália e Portugal.

O Site na Internet (www.ciep.pt) é um potente instrumento de divulgação de informações sobre mercados, empresas, oportunidades de negócio, bolsa de emprego e estágios, em permanente actualização, que visa transformar-se na grande plataforma das empresas portuguesas no mundo e de internacionalização das PME.

CÂMARAS DE COMÉRCIO PORTUGUESAS NO MUNDO

Objectivos

- Promover e desenvolver as relações comerciais e de negócios bilaterais
- Constituir uma Rede de relações empresariais e de *lobby* de negócio
- Prestar serviços às empresas
- Promover a imagem de Portugal, a captação de IDE e a compreensão mútua entre o nosso país e o país residente de cada C.C.

Composição actual da Rede de Câmaras de Comércio

- **29** Câmaras de Comércio em **15** Países (*Alemanha, Argentina, Austrália, Bélgica, Brasil, Canadá, Espanha, EUA, França, Luxemburgo, México, Paraguai, Reino Unido, Uruguai, Venezuela*)

CONSELHEIROS PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO DA ECONOMIA PORTUGUESA

Rede criada em Janeiro de 2000, pelo Ministro da Economia, em conjugação com o Icep Portugal e a CIEP, promotora da iniciativa.

Objectivo

- Aconselhar as autoridades públicas na elaboração de uma política económica internacional
-

Compete aos Conselheiros

- Contribuir pela sua acção para a internacionalização da economia portuguesa;
- Transmitir informações úteis sobre negócios e mercados;
- Servir de multiplicadores da imagem de Portugal.

Composição actual da Rede de Conselheiros

- **54** Conselheiros em **18** Países (*Espanha, França, Suíça, Luxemburgo, Itália, Alemanha, Holanda, Suécia, Reino Unido, Polónia, Canadá, E.U.A., Venezuela, Brasil, México, China, Indonésia e Austrália*)

Lisboa, Outubro 2009